



République Française

## Ville de SAUSSET-LES-PINS

Hôtel de Ville – Place des droits de l'homme – 13960 SAUSSET-LES-PINS - 04 42 44 51 51  
[www.ville-sausset-les-pins.fr](http://www.ville-sausset-les-pins.fr)

Envoyé en préfecture le 07/04/2023

Reçu en préfecture le 07/04/2023

Publié le

ID : 013-211301049-20230406-DEL2023\_04\_01-DE



publié le 07-04-23

### Extrait du registre des délibérations du Conseil Municipal Séance du 6 avril 2023

#### Nombre de membres

Afférents : 29

Présents : 26

Qui ont pris au vote : 28

L'an deux mille vingt-trois et le six du mois d'avril de à 19 heures, le Conseil Municipal de la commune de Sausset-les-Pins, s'est réuni à la Salle des Arts et de la Culture, sur la convocation qui lui a été adressée par le Maire, conformément à l'article L 2121-10, du Code Général des Collectivités Territoriales, sous la présidence de Monsieur Maxime MARCHAND, Maire.

Etaients présents à cette assemblée :

Maxime MARCHAND, Maire,

Les adjoints : Mme Marie-Laure WALTHER, M. Jean-Louis LABOURAYRE, Mme Christelle BURRIAT, M. Robert HABRANT, Mme Cécile BONNEAU, M. Anthony BICCHIERAI, Mme Julie SAVI, M. Stéphane DETRAY,

Les conseillers municipaux :

Mme Julie DESMOULINS, M. André MOURGUES, M. Patrice THOMAS, M. Francis GENGOUX, M. Serge AMBAN, Mme Géraldine CAMPENS, Mme Dominique PIGNATEL, M. Didier ZIKA, Mme Valérie WILLEMART, Mme Elisabeth MARAINI, Mme Marion NEFF, M. Pierre-Valentin VERNHES, M. Alain LEVINSPUHL, Mme Mary-Christine BERTRANDY-CAMPANA, M. Etienne HERPIN, Mme. Christine BEAULIEU, Mme Marjolaine CHATONEY.

Excusés, avaient donné procuration : M. Jacques SABATIER à M. Jean-Louis LABOURAYRE, Mme Valérie MASSON-RAGUSA à Mme Mary-Christine BERTRANDY-CAMPANA.

Absent : M. Bruno CHAIX

A été nommé secrétaire : M. Pierre-Valentin VERNHES

#### **DELIBERATION N° 2023-04-01**

Nomenclature ACTES 7.10

#### **PRESENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITES DE L'AIRE DE CAMPING-CAR**

#### **Le Conseil Municipal,**

VU la loi n°82-213 du 2 mars 1982 relative aux droits et libertés des Communes, des Départements et des Régions ;

VU la loi n°83-8 du 7 janvier 1983 relative à la répartition des compétences entre les Communes, les Départements, les régions et l'Etat,

VU la loi n°83-663 du 22 juillet 1983 complétant la loi n°83-8 du 7 janvier 1983 relative à la répartition des compétences entre les Communes, les Départements, les Régions et l'Etat ;

VU la loi n°86-972 du 19 août 1986 portant dispositions diverses relatives aux Collectivités Locales,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales ;

CONSIDERANT le rapport d'activités présenté en annexe

**Et après en avoir délibéré,**

**PREND ACTE** du rapport d'activités présenté en annexe



Le Maire,  
Maxime MARCHAND



## REPUBLIQUE FRANCAISE

Département des Bouches-du-Rhône  
Commune de SAUSSET LES PINS

Rapporteur : M. Patrice THOMAS

### DELIBERATION N° 2023-04-01

**Objet : Présentation du rapport d'activités de l'aire Camping-Car**

#### NOTE EXPLICATIVE DE SYNTHESE

L'aire de SAUSSET LES PINS COTE BLEUE a connu une belle progression en 2022 avec une augmentation de 97,6% de son chiffre d'affaires par rapport à 2021 (ouverture en juin).

L'objectif fixé en 2022 d'atteindre les 41 000 euros a été réalisé avec 45 938 euros enregistrés.

Les points significatifs à retenir :

- Le taux de fréquentation moyen de l'aire (61,5%) est supérieur à celui de la moyenne du réseau (25%).
- La fréquentation est équilibrée sur l'ensemble de l'année avec 37,3% des nuits de mai à septembre et 62,7% des nuits sur le reste de l'année.
- La part de la clientèle allemande est importante, elle représente 20,8% de la clientèle étrangère totale.
- Plus de 94,4% des clients viennent du réseau car ils avaient déjà une carte PASS'ETAPES à leur arrivée. Cette part est au-dessus de la moyenne des aires (89,1%).
- 20,4% des clients ont effectué une réservation pour avoir la sécurité de trouver une place à leur arrivée, c'est 3 fois supérieur à la moyenne du réseau.

Les axes d'amélioration que souhaite mettre en place l'entreprise :

- Afin de maintenir une connexion stable, il est envisagé par la société, la possibilité de faire un passage à la fibre.
- Développer des partenariats avec les acteurs économiques locaux pour inciter les camping-caristes à prolonger leur séjour et à consommer local.

Prévisionnel pour l'année 2023 : Ces différents paramètres permettent d'espérer une augmentation de 250 nuits supplémentaires pour l'année 2023.

Aussi, il semble envisageable d'anticiper un chiffre d'affaires de 49 000€ pour 2023.



447

## Rapport d'Activité 2022

### SAUSSET LES PINS

### COTE BLEUE



# SOMMAIRE

## LE RÉSEAU CAMPING-CAR PARK

Le Mot du Président.....3

Les Chiffres du réseau.....4

## VOTRE AIRE CAMPING-CAR PARK

1. Données chiffrées.....6

- Chiffre d'affaires
- Nombre de nuits
- Fréquentation de l'aire

2. La vie de l'aire.....8

- Analyse technique
- Avis et notation de l'aire

3. Caractéristiques de la clientèle.....10

- Usages et habitudes des clients
- Origines de la clientèle
- Clientèle étrangère

4. Aspects promotionnels.....12

- Les supports de communication
- Partenariats avec les acteurs économiques locaux

Préconisations et axes de développement.....15

# Le Mot du Président



Chers partenaires,

L'année 2022 a encore été très intense chez CAMPING-CAR PARK. Voici quelques faits que nous retiendrons :

- **Près de 1 million de nuits enregistrées en 2022**, soit 40% d'augmentation par rapport à 2021,
- Un retour en force de **la clientèle étrangère qui représente 22% de la clientèle du réseau en 2022** (contre 12% en 2021),
- Le **franchissement du seuil des 100 salariés a été atteint**,
- Une équipe de 10 salariés en charge exclusivement du **développement à l'international**,
- **L'ouverture des aires à l'international** : Allemagne, Belgique, Espagne et Portugal,
- L'intégration de 100 nouvelles destinations en France,
- Avec un parc de **plus de 10.000 emplacements réservables**, CAMPING-CAR PARK est devenu le principal acteur européen dans l'hôtellerie de plein air.

Nos projets pour 2023 :

- Le **recrutement de 25 nouveaux collaborateurs**,
- Le **recrutement de techniciens** de proximité,
- Afin d'augmenter notre visibilité auprès des propriétaires de vans et de fourgons aménagés, **une nouvelle application** dédiée à leurs besoins sera lancée en Avril 2023,
- Le développement de nouvelles **actions de promotion et de communication** ciblées,
- **L'ouverture de 120 nouvelles destinations** dont 20 à l'étranger,

Nous vous remercions sincèrement pour votre confiance et votre collaboration.

**Laurent MORICE**  
Président

**685 000**

clients du réseau  
CAMPING-CAR PARK

**80**

ambassadeurs  
du réseau

Plus de **400** aires dans le réseau et **100** ouvertures en 2022

 **102**  
collaborateurs

**12 619** emplacements

**116 632** nouveaux clients européens en 2022

**7 600 000 €** reversés aux partenaires en 2022

 **42**  
téléconseillers  
multilingues



**276 035**  
appels reçus en 2022

Envoyé en préfecture le 07/04/2023

Reçu en préfecture le 07/04/2023

Publié le

ID : 013-211301049-20230406-DEL2023\_04\_01-DE

Berger  
Levrault

# Votre aire CAMPING-CAR PARK



## Votre positionnement dans le réseau

RANG sur 400	 NOMBRE DE NUITS	 NOTE CLIENT	 TAUX DE FRÉQUENTATION
①	NOIRMOUTIER	MAUBOURGUET	LOCTUDY
②	RUOMS	ST MARTIN LA PLAINE	MARTIGUES
③	VILLEFRANCHE	MANTENAY MONTLIN	LION SUR MER
④	HIREL	CHÂTILLON SUR INDRE	CASTELNAUDARY
⑤	SEIGNOSSE	BOULOIRE	VANNES CONLEAU
⑥	SOORTS HOSSEGOR	BONNETABLE	ROYAN
⑦	AIX LES BAINS	MONTFORT LE GESNOIS	MERLIMONT
⑧	ROYAN	LUNERY	REMOULINS
⑨	LABENNE	LE FAOUE	NANTES
⑩	MEZE	CERE LA RONDE	AMBOISE
<b>Aire</b>	<b>Votre position 90ème</b>	<b>Votre position 316ème</b>	<b>Votre position 16ème</b>

# Votre aire CAMPING-CAR PARK

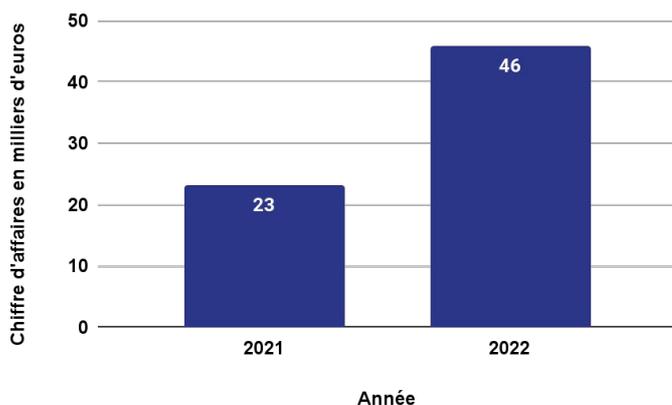


## 1. Données chiffrées

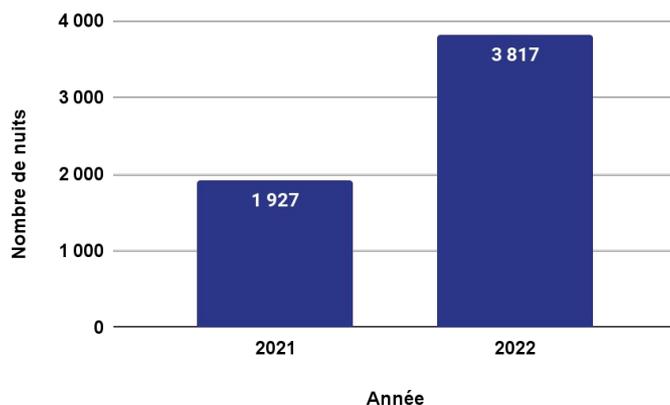
- Chiffre d'affaires
- Nombre de nuits
- Fréquentation de l'aire

# 1. Données chiffrées

## Evolution du chiffre d'affaires



## Evolution du nombre de nuits



### Taux de fréquentation

**61,5%**

C'est le taux de remplissage moyen de l'aire en 2022.

### Ratio financier à l'emplacement

**2 702 €**

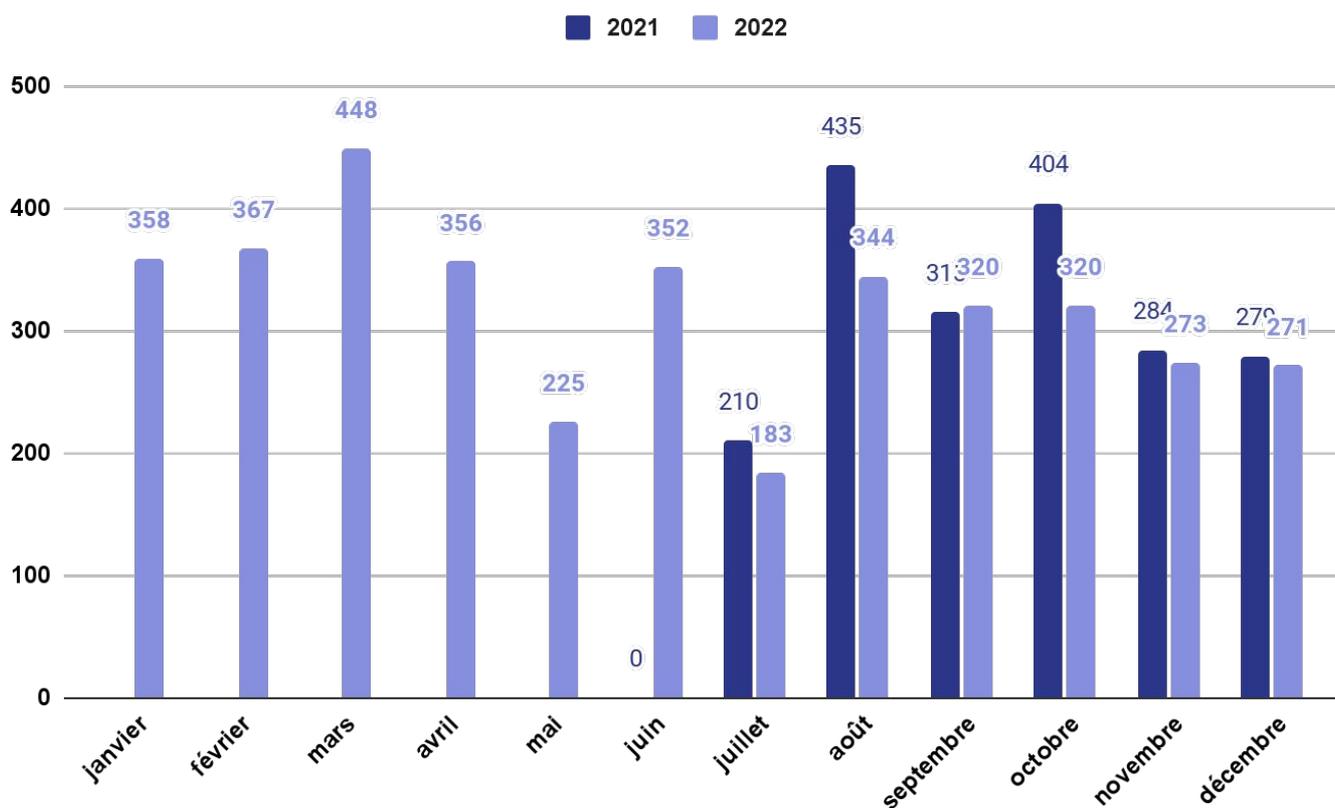
C'est la rentabilité de chaque emplacement de l'aire en 2022.

### Aire complète

**12**

C'est le nombre de camping-caristes qui n'ont pu accéder à l'aire en 2022.

## Evolution du nombre de nuits mois par mois



# Votre aire CAMPING-CAR PARK

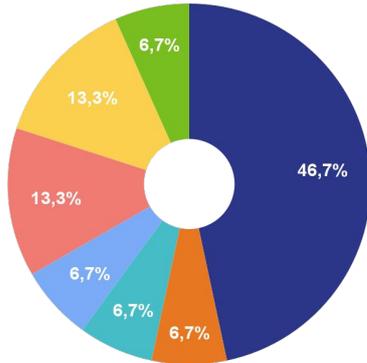


## 2. La vie de l'aire

- Analyse technique
- Avis et notation de l'aire

## 2. Vie de l'aire

### Analyse des interventions techniques



● Automate ● CAC ● Borne de service ● Equipement - Wifi ● Accès Internet  
● Infrastructure - Entretien ● Borne Electrique

#### Tickets techniques

**18**

C'est le nombre de tickets créés pour suivre un sujet technique en 2022.

#### Interventions partenaire

**2**

C'est le nombre de fois où une intervention du partenaire a été nécessaire.

### Commentaires

Nous ne constatons aucun dysfonctionnement technique récurrent impactant le bon fonctionnement de l'aire.

### Avis et notation de l'aire



**2/5**

71 avis



Google My Business

**3,5/5**

58 avis



**3,3/5**

25 avis



**3,5/5**

82 avis

#### Aire favorite



**215**

C'est le nombre de fois où l'aire a été sélectionnée "favorite" par un client sur le site internet ou application mobile.

#### Moyenne des notes

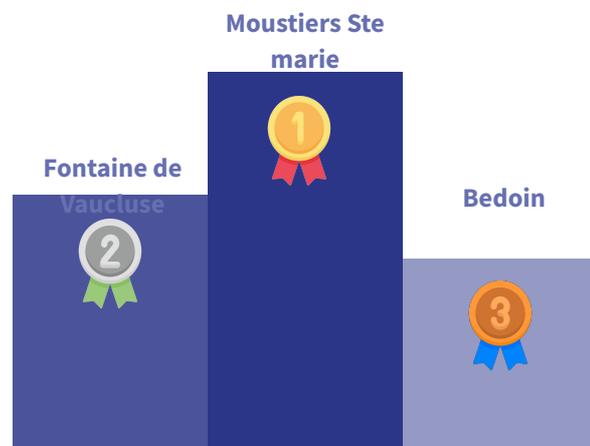
**3,1/5**

C'est la moyenne des notes enregistrées sur l'année 2022.

**VS**

**3,2/5 en 2021**

#### Top des aires de votre région\*



\*Enquête réalisée en décembre 2022 auprès de tous les clients CAMPING-CAR PARK français. Chaque client était invité à élire son aire préférée par région sur la base de différents critères.

# Votre aire CAMPING-CAR PARK



## 3. Caractéristiques de la clientèle

- Usages et habitudes des clients
- Origines de la clientèle
- Clientèle étrangère

# 3. Caractéristiques de la clientèle

## Usages et habitudes des clients



Apport du réseau

94,4%

C'est la part des clients qui avaient déjà la carte PASS'ETAPES.



Durée des séjours

2,4

C'est la moyenne de la durée des séjours en jours.



Taux de fidélisation

9%

C'est la part des clients qui ont séjourné au moins deux fois sur l'aire en 2022.

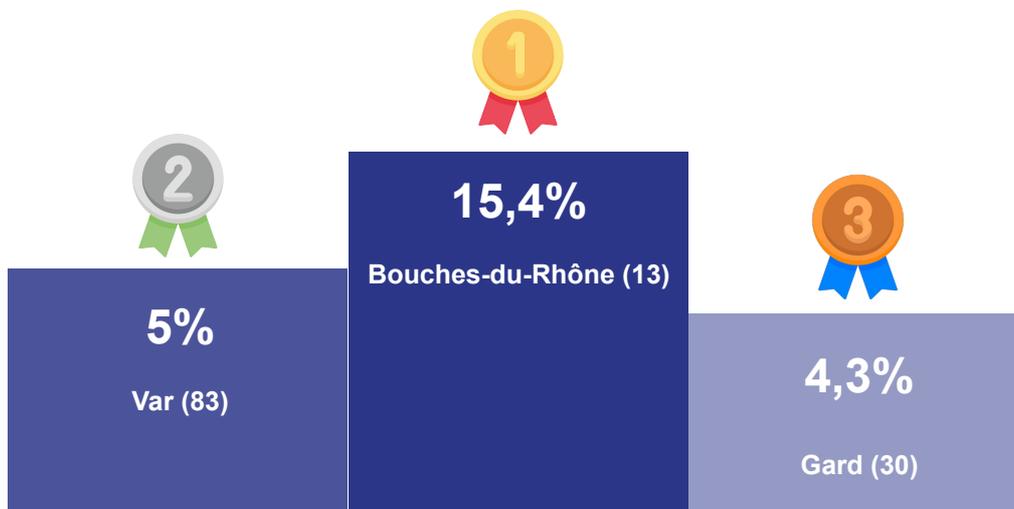


Part des réservations

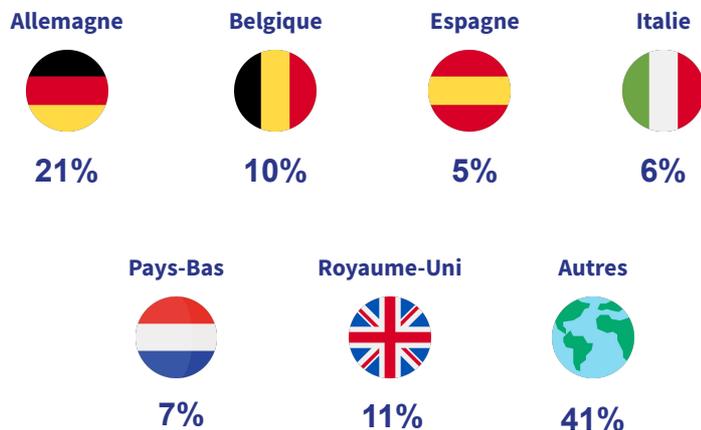
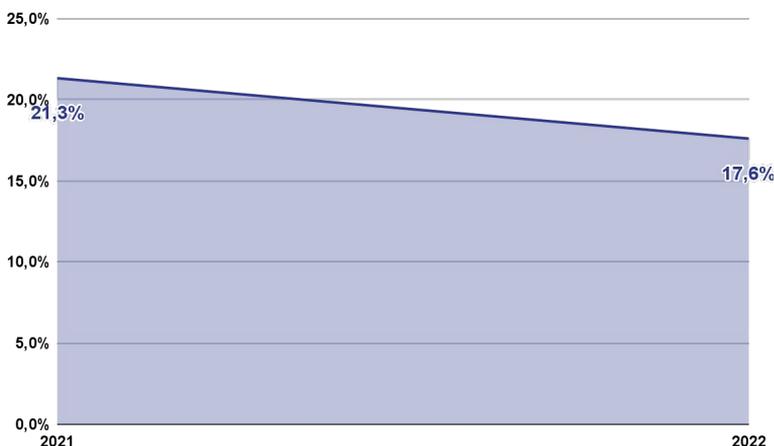
20%

C'est la part des clients qui ont réservé leur séjour en 2022.

## Top des départements d'origine de la clientèle



## Répartition de la clientèle étrangère



# Votre aire CAMPING-CAR PARK



## 4. Aspects promotionnels

- Les supports de communication
- Partenariats avec les acteurs économiques locaux

# 4. Aspects promotionnels

Envoyé en préfecture le 07/04/2023  
Reçu en préfecture le 07/04/2023  
Publié le  
ID : 013-211301049-20230406-DEL2023\_04\_01-DE

**560 000**  
C'est le nombre de téléchargements de l'application mobile

## Supports de communication

- Site internet et application mobile

### Aire CAMPING-CAR PARK de Sausset-Les-Pins, Côte Bleue

Allée des Pins Maritimes  
13960 Sausset les Pins

GPS: 43.338268° 5.108713°

Aire d'étape

★★★★★ (24) avis

[Je consulte les avis](#)



Région : Provence Alpes Côte d'Azur  
Département : Bouches du Rhône (13)



- Presse et réseaux sociaux



Facebook

2

C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans un post Facebook.



Presse

0

C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans la presse.



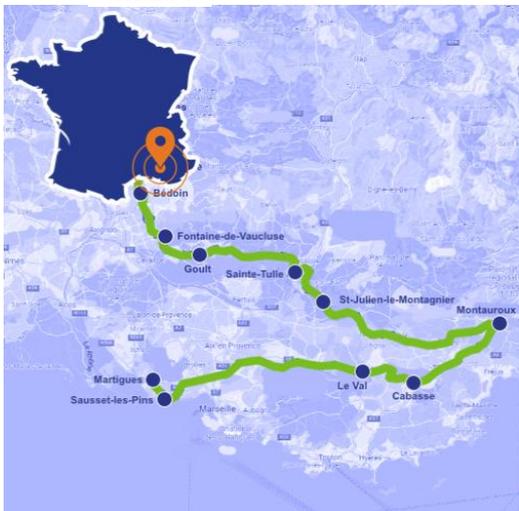
Newsletter

2

C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans une newsletter.

- Circuit touristique

Votre aire fait partie du circuit : "PACA : une cure de soleil toute l'année"



# 4. Aspects promotionnels



## Partenariats avec les acteurs économiques locaux

Sur présentation de leur carte d'accès, la carte **PASS'ÉTAPES**, les clients bénéficient d'un avantage dans les établissements partenaires. En contrepartie, nous assurons la visibilité de ces partenaires sur nos supports de communication (site internet, appli mobile, réseaux sociaux...).

### Pourquoi développer des bons plans ?

- Inciter les touristes camping-caristes à **consommer local**.
- Favoriser **l'augmentation de la durée** des séjours.
- **Intégrer les acteurs économiques locaux** dans l'accueil des camping-caristes.
- Générer des **retombées économiques** directes et indirectes sur l'ensemble de la destination.



**Nous vous accompagnons dans la mise en place de partenariats avec les acteurs économiques de votre territoire !**

Contactez notre équipe

[suivi.partenaire@campingcarpark.com](mailto:suivi.partenaire@campingcarpark.com)

02 52 80 20 17



# Votre aire CAMPING-CAR PARK



## Préconisations et axes de développement



L'aire de SAUSSET LES PINS COTE BLEUE a connu une belle progression en 2022 avec **une augmentation de 97,6% de son chiffre d'affaires par rapport à 2021. L'objectif fixé en 2022 d'atteindre les 41000 euros a été réalisé avec 45938 euros enregistrés.**

## Les points significatifs à retenir :

- **Le taux de fréquentation moyen de l'aire** (61,5%) est supérieur à celui de la moyenne du réseau (25%).
- **La fréquentation** est équilibrée sur l'ensemble de l'année avec 37,3% des nuits de mai à septembre et 62,7% des nuits sur le reste de l'année.
- **La part de la clientèle allemande est importante**, elle représente 20,8% de la clientèle étrangère totale.
- **Plus de 94,4% des clients viennent du réseau** car ils avaient déjà une carte PASS'ETAPES à leur arrivée. Cette part est au-dessus de la moyenne des aires (89,1%).
- **20,4% des clients ont effectué une réservation** pour avoir la sécurité de trouver une place à leur arrivée, c'est 3 fois supérieur à la moyenne du réseau.

## Les axes d'amélioration à mettre en place :

- **Afin de maintenir une connexion stable**, nous étudions la possibilité de faire un passage à la fibre.
- **Développer des partenariats avec les acteurs économiques locaux** pour inciter les camping-caristes à prolonger leur séjour et à consommer local.

## Prévisionnel pour l'année 2023

Ces différents paramètres nous permettent d'espérer une augmentation de **250 nuits supplémentaires pour l'année 2023**. Aussi, il nous semble envisageable d'anticiper un chiffre d'affaires de **49K € pour 2023**.

## Objectif financier 2023

**49 000 €**

## Les 10 Règles d'or pour une aire qui fonctionne



Envoyé en préfecture le 07/04/2023

Reçu en préfecture le 07/04/2023

Publié le

ID : 013-211301049-20230406-DEL2023\_04\_01-DE



## A bientôt sur le réseau **CAMPING-CAR PARK**

# **CAMPING-CAR** *PARK*

3 rue du Docteur Ange Guépin 44210 Pornic

+33(0)1 83 64 69 21

[contact@campingcarpark.com](mailto:contact@campingcarpark.com)

[www.campingcarpark.com](http://www.campingcarpark.com)

[pro.campingcarpark.com](http://pro.campingcarpark.com)

